



**FAIRE CONNAÎTRE
SON SITE INTERNET
GRATUITEMENT**

Introduction

Avoir un site Internet est une très bonne idée car cela est indispensable de nos jours. Mais savez-vous qu'il y a plus de 6 milliards de site Internet sur la toile ? Comment vos potentiels clients vont vous retrouver parmi tous ces sites ? Il existe des solutions, mais pour que cela fonctionne il va falloir vous impliquer un minimum.

N'oubliez pas que si vous savez le mettre à profit, Internet sera une source précieuse de prospects, et donc générateur de chiffre d'affaire.

Astuce n°1 : Inscrivez votre site sur des annuaires et répertoires

Cela ne sert à rien de s'inscrire sur des milliers d'annuaires de mauvaise qualité. Choisissez-en plutôt une dizaine, mais choisissez-les bien. Lorsque vous effectuerez l'inscription de votre site sur un nouvel annuaire, vérifiez bien que votre description est unique (ne la recopier pas, cela ne pourra que vous nuire) et sélectionnez soigneusement la catégorie qui se rapproche le plus de votre métier.

Les annuaires incontournables sur lesquels vous devez absolument inscrire votre site sont :

- dmoz.org
- compare-le-net.com
- webrankinfo.com/annuaire/
- gralon.net/annuaire/
- noogle.fr
- waaaouh.com/annuaire/
- ousurfer.com
- oositoo.com

Pour le reste, préférez des annuaires en rapport avec la thématique de votre site Internet.

Si vous n'avez pas beaucoup de temps à consacrer à l'inscription de votre site dans les annuaires, vous pouvez toujours essayer de l'inscrire sur un annuaire par jour. Cela ne vous prendra que 10 / 15 min, et vous sera pro table sur le long terme.

Astuce n°2 : Parlez de votre site autour de vous

Cela peut vous paraître inutile... Pourtant ça ne l'est pas ! Vous connaissez le principe du «bouche à oreille» ? S'il est aussi connu c'est parce que cela fonctionne ! Alors parlez de votre site à vos proches, familles et à toute autre personne que vous croiserez. Pour que ce conseil fonctionne au mieux il vous faudra donner l'adresse de votre site Internet sur un support papier, via une carte de visite par exemple.

Une autre astuce très pratique pour parler de votre site est de modifier vos signatures (email, forum...) pour y ajouter le lien de votre site Internet.

Astuce n°3 : Soyez actif

A l'heure d'aujourd'hui il est impossible d'échapper aux réseaux sociaux, et c'est tant mieux. Ces sites vont vous permettre de construire votre propre réseau social professionnel et de le développer pour vous faire connaître sur Internet.

Vous avez le choix : LinkedIn ou Viadéo.

Ces deux réseaux sociaux sont tournés vers les profils professionnels. Vous aurez la possibilité de renseigner votre profil, puis de discuter sur des groupes (hubs).

La base est d'être présent :

- soyez le plus précis possible lorsque vous complétez votre profil
- mettez un lien vers votre site internet
- la photo est indispensable, ne sous estimez pas le côté «humain»
- recherchez toutes les personnes que vous connaissez pour les ajouter à votre réseau

Ensuite il faudra vous développer, selon le temps que vous pouvez y consacrer. 30 minutes par jour seront déjà très bien pour commencer :

- inscrivez-vous à des groupes de discussion liés à votre activité
- participez aux forums et discussions, apportez des contenus intéressants aux autres lecteurs.
- vous êtes un spécialiste ? Il est temps de le montrer ! Pour cela aidez les personnes en difficultés en répondant à leurs interrogations, toujours en rapport avec votre profession
- mettez votre profil à jour régulièrement

Conclusion

Ces quelques astuces ne vous prendront pas beaucoup de temps et pourront s'avérer très profitable pour votre activité, alors ne les négligez pas. Pour qu'elles fonctionnent il faudra que vous soyez régulier dans vos actions, et surtout : que vous teniez sur le long terme. Ne vous attendez pas à un retour immédiat, cela pourra prendre des mois avant que vous commenciez à générer du trafic sur votre site Internet. Mais soyez patient et vous serez récompensé !